


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета юридического факультета
 от «20» _____ 2019 г., протокол № 6
 Председатель _____ С.Ю.Морозов
 _____ 06 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальное предпринимательство
Факультет	Экономики
Кафедра	Экономики и предпринимательства
Курс	2

Специальность **38.05.02 Таможенное дело**

Специализация **Таможенные платежи и валютное регулирование**

Форма обучения: очная, заочная

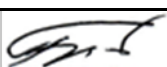

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2019 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 17.06.2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 17.06.2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Рожкова Екатерина Владимировна	ЭиП	к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой экономики и предпринимательства, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой ТД и ПО ВЭД
 /Белый Е.М./ «22» 05 2019 г.	 Капканщикова С.В. Подпись _____ ФИО _____ «28» 05 2019 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины "Социальное предпринимательство" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению высшего профессионального образования «Таможенное дело» и является единой для очной формы обучения. Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:


- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: «Экономическая теория» (ОПК-4), «Основы предпринимательского права (ОК-8), «Психология и педагогика» (ОК-4), «Основы проектного управления» (ОК-4).

Дисциплина «Социальное предпринимательство» является предшествующей дисциплинам «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства» (ОПК-4), «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» (ОК-4).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-4: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знать: методы поиска социальных идей уметь: применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи владеть: способностью находить управленческие решения в сфере СП
ОК-8: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	знать: законодательство в сфере СП уметь: анализировать нормативно-правовую базу СП владеть: навыками использования нормативно-правовых документов в сфере СП
ОПК-4 способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики	знать: характерные черты и модели СП, виды социальных инноваций, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей. уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи, разработке бизнес – планов социальных проектов, оценке их эффективности. владеть: навыками генерации социальных бизнес-идей, разработки бизнес – планов социальных проектов.

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48
Аудиторные занятия:		
лекции	16	16
практические и семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа	60	60
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль	-	-
Курсовая работа	-	-

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет
-------------------------------	-------	-------

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	12	12
Аудиторные занятия:		
лекции	4	4
практические и семинарские занятия	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль	-	-
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная


Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Форма текущего контроля	
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме		
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	8
Тема 1. Теоретические основы СП	10	2	2	-	6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	10	2	2	-	6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	14	2	2	-	10	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	26	2	16	-	8	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	10	2	2	-	6	Выполнение заданий, обсуждение

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 6. Кадровая политика в СП	10	2	2	-	6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 7. Управление продажами в СП	10	2	2	-	6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	9	1	2	-	6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	9	1	2	-	6	Выполнение заданий, обсуждение
Итого:	108	16	32	-	60	

Форма обучения - заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Сам-ая работа	Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме		
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	8
Тема 1. Теоретические основы СП	13,3	0,8	0,5	-	12	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	10,9	0,4	0,5	-	10	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	11,4	0,4	1	-	10	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	11,4	0,4	1	-	10	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	11,4	0,4	1	-	10	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 6. Кадровая политика в СП	11,4	0,4	1	-	10	Выполнение заданий, обсуждение

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 7. Управление продажами в СП	11,4	0,4	1	-	10	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	11,4	0,4	1	-	10	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	11,4	0,4	1	-	10	Выполнение заданий, обсуждение
Итого:	104	4	8	-	92	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства. Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства. Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно- правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.


Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства. Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.

Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве. Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия. Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия. Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Трудоемкость: дневная форма – 2 часа. Заочная форма – 0.8 часа.

Вопросы для обсуждения:

- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства;
- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

Трудоемкость: дневная форма – 2 часа. Заочная форма – 0.4 часа.

Вопросы для обсуждения:

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.


Трудоемкость: дневная форма – 2 часа. Заочная форма – 0.4 часа.

Вопросы для обсуждения:

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.

Практические задания:

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- формирование банка социальных бизнес – идей.

Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость: дневная форма – 16 часов. Заочная форма – 0.4 часа.

Практическое задание: разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план,
- социальная составляющая.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий.

Трудоемкость: дневная форма – 2 часа. Заочная форма – 0.4 часа.

Вопросы для обсуждения:

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

Практическое задание: разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость: дневная форма – 2 часа. Заочная форма – 0.4 часа.

Вопросы для обсуждения:

- особенности формирование проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость: дневная форма – 2 часа. Заочная форма – 0.4 часа.

Вопросы для обсуждения:

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.


Практическое задание: формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия.

Трудоемкость: дневная форма – 2 часа. Заочная форма – 0.4 часа.

Вопросы для обсуждения:

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;
- тиражирование социального бизнеса;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- социальный франчайзинг.

Практическое задание: найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

Трудоемкость: дневная форма – 2 часа. Заочная форма – 0.4 часа.

Вопросы для обсуждения:

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

Практическое задание: оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:


1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.
14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.
19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Теоретические основы СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	12	Обсуждение, зачет
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	10	Обсуждение, зачет
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	10	Обсуждение, зачет
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	10	Обсуждение, зачет
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	10	Обсуждение, зачет
Тема 6. Кадровая политика в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	10	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление продажами в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	10	Обсуждение, зачет
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	10	Обсуждение, зачет
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	10	Обсуждение, зачет
Итого:		92	

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная

1. Белый, Евгений Михайлович. **Управление проектами** : конспект лекций : учебное пособие для студентов вузов по направл. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белый Евгений Михайлович, И. Б. Романова; УлГУ, ИЭиБ. – Ульяновск : УлГУ, 2015. – ISBN 978– 5– 88866– 583– 1. – Текст : электронный. – URL : <http://lib.ulsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/918> (дата обращения: 25.09.2019).
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978– 5– 534– 11579– 6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445670> (дата обращения: 25.09.2019).
3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3– е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978– 5– 534– 00347– 5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432101> (дата обращения: 25.09.2019).

б) Дополнительная

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978– 5– 534– 11897– 1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446375>
2. Креативная экономика и социальные инновации : журнал / учредитель Самарский институт – Высшая школа приватизации и предпринимательства. – Самара, 2011–2018. – ISSN 2221– 8270. – Текст : электронный. – // ЭБС IPRBOOKS [сайт]. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/50934.html> (дата обращения: 25.09.2019).
3. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978– 5– 534– 00093– 1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434125> (дата обращения: 25.09.2019).


в) учебно –методическая


Рожкова Е. В.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство» [Электронный ресурс] / Е. В. Рожкова; УлГУ, ИЭиБ. – Электрон. Текстовые дан. (1 файл : 330 Кб). – Ульяновск : УлГУ, 2019. – Загл. С экрана. – Неопубликованный ресурс.

Бакальская Е. В.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство» для всех направлений подготовки и специальностей [Электронный ресурс] / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ. – Электрон. Текстовые дан. (1 файл : 341 Кб). – Ульяновск : УлГУ, 2019. – Загл. С экрана. – Неопубликованный ресурс.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик _____

подпись

должность

ФИО